

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

a) ścianka tekstylna

- ilość: 3 sztuki;
- konstrukcja z aluminiowych profili, łączonych ze sobą na specjalne zatrzaski;
- elastyczna tkanina poliestrowa idealnie dopasowana do konstrukcji, zadrukowana w technologii sublimacji dwustronnie, wydruk pełny kolor, wydruk w całości (bez niepotrzebnych łączeń);
- projekt grafiki zostanie przekazany przez Zamawiającego;
- wymiary : wysokość – 230 cm, szerokość- 330 cm, głębokość – 40 cm (+/- 2 cm na każdym wymiarze),
- waga 15 kg (+/- 2 kg);
- torba transportowa;
- przykładowa wizualizacja ścianki tekstylnej poniżej



b) pokrowce na puffy w kształcie kostki

- ilość: 4 sztuki;
- wymiary : wys.: 45 cm; szer. 45 cm; głęb. 45 cm (+/- 2 cm na każdym wymiarze);
- materiał tkanina poliestrowa;
- suwak wzdłuż 3 dolnych krawędzi lub rzep;
- kolor tkanina wg. Pantonu:
 - 1) Process CyanC, CMYK 100;0;0;0 - 2 sztuki,
 - 2) Panton 362 C, CMYK 70;10;100;0 – 2 sztuki,
- logo monochromatyczne na 5 ścianach;
- projekt grafiki zostanie przekazany przez Zamawiającego.

c) trybunka tekstylna

- wymiary: szerokość: 92 cm; wysokość: 97 cm; głębokość: 42 cm (+/- 2 cm na każdym wymiarze);
- materiały: mdf, poliestr, aluminium;
- projekt grafiki zostanie przekazany przez Zamawiającego;
- zadruk pełny kolor;
- ilość: 2 sztuki;
- torba transportowa;
- przykładowa wizualizacja trybunki tekstylnej poniżej



d) wydruki na konstrukcję

- ilość: 2 sztuki;
- elastyczna tkanina poliestrowa idealnie dopasowana do konstrukcji (wymiary konstrukcji: wys. 270 cm; szer. 500 cm; głęb. 90 cm), zadrukowana w technologii sublimacji dwustronnie, wydruk pełny kolor, wydruk w całości (bez niepotrzebnych łączeń);
- projekt grafiki zostanie przekazany przez Zamawiającego;
- przykładowa wizualizacja poniżej



e) Roll- up typu „L” banner

- Ilość: 4 sztuki;
- konstrukcja typu L składająca się z 3 elementów: wydruku na banerze (tkaninie poliestrowej powleczonej jednostronnie PCV o gramaturze minimum 400 g.) pomiędzy dwoma listwami, giętkiego masztu z włókna szklanego i metalowej podstawy;
- stojak reklamowy (roll-up) powinien być zapakowany w wytrzymałej torbie (futerale);
- wymiary wydruku – 1200 mm x 2040 mm (+/-10 mm na każdym wymiarze);
- druk jednostronny, pełny kolor, wielkoformatowy min. 150 dpi;
- projekt grafiki zostanie przekazany przez Zamawiającego;
- przykładowa wizualizacja poniżej



f) Roll- up w kasecie

- Ilość: 4 sztuki;
- szeroka podstawa (kaseta) gwarantująca stabilność systemu wykonana z aluminium (bez dodatkowych nóżek);
- górna listwa zatrzaskowa z systemem umożliwiającym wypoziomowanie grafiki;
- wydruk na banerze (tkaninie poliestrowej powleczonej jednostronnie PCV o gramaturze minimum 400 g) o wymiarach wydruku – 1200 mm x 2000 mm (+/- 10 mm na każdym wymiarze);
- druk jednostronny, pełnokolorowy wielkoformatowy min. 150 dpi;
- maszt aluminiowy;
- torba transportowa z zamkiem oraz przegrodami na elementy systemu;
- projekt grafiki zostanie przekazany przez Zamawiającego;
- przykładowa wizualizacja poniżej



Zamawiający przekaze w formie zapisu elektronicznego projekty graficzne (grafiki) w terminie 3 dni od dnia podpisania umowy.

Termin wykonania zamówienia: do 20 grudnia 2016 roku.

W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji przedmiotu zamówienia należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy niegorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).

Szczegółowa kolorystyka przedmiotu zamówienia zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.

Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji. Będą to modyfikacje nie powodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu przedmiotu zamówienia do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np.: nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.

Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanego przedmiotu zamówienia. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad w przedmiocie zamówienia, wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów). Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania.

* Przez rozwiązania równoważne rozumie się rozwiązania o niegorszej jakości i parametrach (wykonawca zawsze ma możliwość zaoferowania produktu o lepszej jakości pod warunkiem, że odpowiadają opisowi przedmiotu zamówienia).